

REALIZACIÓN DE VIDEO

I. Datos Informativos:

Código:	2044059
Carrera:	Comunicación
Semestre:	2018 - I
Ciclo:	3 y 4º ciclo
Categoría:	Formación profesional
Créditos:	04
Pre-requisito:	Taller de Técnicas Audiovisuales / Realización de reportaje y documental.
Docente:	Luis Esparza Santa María, Javier Zapata.

II. Sumilla:

Este curso de formación profesional, de naturaleza teórica y práctica, tiene como objetivo experimentar con las posibilidades de la imagen multimedia, interactiva y virtual, considerándola como una iconografía de síntesis que recoge la fusión de lenguajes, la multiplicidad de recursos y la velocidad de los intercambios simbólicos de la imagen, así como reflexionar sobre el futuro de la comunicación y los retos expresivos que asume el comunicador en la postmodernidad. En la práctica busca reconocer las relaciones y conflictos que se dan entre las formas tradicionales de producirla tv, el cine, el video y la publicidad, con los nuevos lenguajes de lo digital y la comunicación interactiva. Desarrollando habilidades y sensibilidades creativas para actualizar y perfeccionar la calidad profesional de las producciones compatibilizándolas con las demandas del mercado audiovisual y la sociedad global. El contenido a tratar está referido a: Fundamentos de la imagen técnica: imagen y realidad. Imagen y tecnología. Imagen y expresión. Imagen y percepción. La era de la reproducción técnica. La expresión de la imagen y el sonido: de lo figurativo a lo abstracto. De lo lineal a lo no – lineal. De lo narrativo a lo perceptivo. Del realismo a lo virtual. Artificio y simulacro. De lo analógico a lo digital. Estética digital: fusión de lenguajes. La experiencia híbrida. Tendencias expresivas. Estética y lenguaje transformaciones. El movimiento. Espacio y virtualidad. Tiempo y simultaneidad.

III. Competencias:

- General:
Crea productos audiovisuales diversos aplicando conceptos de narrativa, puesta en escena y trabajo en equipo en entornos tradicionales y nuevos medios.
- Específicas:
 1. Aplica la estructura aristotélica en una narración clásica.
 2. Analiza un guión base y propone una puesta en escena propia para él.
 3. Diseña una estructura de producción adecuada para un producto corto para medios no convencionales.
 4. Produce un ejercicio libre para viralizar.
- Actitudes: transversales a desarrollar
 - Compromiso
 - Respeto
 - Trabajo en equipo

IV. Contenidos:

- Las decisiones creativas en el audiovisual.
- La narración clásica aristotélica aplicada a esas decisiones.
- Formatos de guión: narrativo y audiovisual.
- La puesta en escena.
- La pre-producción: Guión Técnico, Desglose de Producción, Storyboard, Plan de Rodaje y Planteamientos Técnicos.
- Los cargos de rodaje. La estructura de producción.
- La figura del director y el productor. La importancia del concepto.
- La edición y postproducción.
- Los nuevos medios.

V. Metodología:

Exposición conceptual
Análisis de ejemplos audiovisuales
Visionado de material audiovisual
Problemas no estructurados
Prácticas de realización
Asesoría técnica y conceptual de los proyectos
Sustentación
Elaboración grupal de proyectos

VI. Actividades de investigación formativa:

La experiencia curricular de curso atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de una investigación que sustente la producción Audiovisual que se presentará ante un Jurado Calificador.

VII. Evaluación:

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.
El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (20%)
- Evaluación Continua (40%) → Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (40%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

VIII. Material Didáctico:

Videos didácticos
Separatas
Equipo de audio y video para realización (cámaras e islas)
Software de edición

IX. Fuentes:

N°	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	778.53/Z92/2008	Zunzunegui, S. (2008) La mirada plural. Madrid: Cátedra.
2	778.53/T81	Triquell, X. (2011) Contar con imágenes: una introducción a la narrativa fílmica. Córdoba: Edit. Brujas.
3	791.43/M63	Miralles, A. (2010) La dirección de actores en cine. Madrid: Cátedra.
4	Art Source	Grodin, C. (2006) Toward a Theory of Film Directing. Recuperado desde: http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=71336965-810a-4c8e-be65-0494866161be%40sessionmgr4006&vid=0&hid=4101
5	Art Source	Hogg, J. (2014) Life in Film. Recuperado desde: http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=b7a41d26-c903-428e-ad1d-305b8ff64d99%40sessionmgr4007&vid=0&hid=4101
6	Art Source	Abeel, E. (2016) Secrets in our Attics. Recuperado desde: http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=8785457a-c343-4535-b0a9-
7	Repositorio UCAL	Gutierrez, M. (2012) Narrativa y estética digital: La imagen y el sonido en la era interactiva y virtual. Recuperado de: http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/160