

GUIÓN Y NARRATIVA

I. Datos Informativos

Código	: 2034043
Carrera	: Comunicación Audiovisual y Cine, Comunicación y Periodismo, Comunicación e Imagen Corporativa, Comunicación y Publicidad Transmedia, Comunicación.
Semestre	: 2019 – 1
Ciclo	: 3° ciclo
Categoría	: Formación básica
Créditos	: 04
Pre-requisito	: Redacción
Docente	: Gerardo García / Roberto Barba

II. Sumilla

El presente curso de formación profesional básica y de naturaleza teórico-práctica tiene como objetivo que el estudiante desarrolle una idea, transformándola en un guion audiovisual. Reconociendo y aplicando elementos básicos para la escritura de un guion como estructura, personajes y conflicto dramático claros.

III. Competencias

▪ General:

- Construir narraciones dramáticas de ficción reconociendo los elementos de la escritura dramática clásica.

• Específicas:

- Comprender el punto de partida de una idea audiovisual capaz de convertirse en una historia dramática, con un tema y lógica propios.
- Construir con solidez personajes tridimensionales, comprendiendo su papel dentro de la estructura dramática clásica.
- Estructurar la sinopsis y la escaleta de una historia audiovisual haciendo uso de normas de la escritura dramática.
- Desarrollar escenas y diálogos consistentes con la trama, sin perder naturalidad y coherencia.
- Argumentar ideas a partir del análisis de juicios propios y ajenos sobre guiones.
- Trabajar en equipo con eficacia y eficiencia, construyendo un clima estimulante y enriquecedor.

IV. Contenidos

1ª Semana

- Introducción al curso.
- ¿Qué es un guión? Diferencias con otras formas literarias.

- Aspectos formales del guión (formato y tiempo)
- De dónde nacen las ideas.

2ª Semana

- La idea controladora y la premisa.
- La historia y la trama.
- El riesgo.
- Lo real y lo verosímil (la naturalidad)

3ª Semana - Evaluación Continua 1

- El conflicto dramático: elementos, condiciones, estados y tipos.
- Objetivo y acción dramática.
- Objeto de valor.

4ª Semana

- Los personajes: elementos, dimensiones, tipos y funciones.
- El protagonista y el antagonista.
- El arco de transformación.

5ª Semana

- La estructura o drama aristotélico.
- El primer acto (Características)
- Presentación de personajes.
- El incidente incitador y plot point

6ª Semana - Evaluación Continua 2

- El segundo acto (Características)
- El abismo y su progresión.
- Creación y crecimiento de un valor.
- El middle point.

7ª Semana Examen Parcial

- El tercer acto (Características)
- El segundo plot point.
- El clímax.
- Final abierto y final cerrado.
- El hilo conductor y planting.

8ª Semana

- Story line.
- Argumento, sinopsis y resumen.
- La sinopsis argumental
- La escaleta.

9ª Semana

- Escena y secuencia.
- Elipsis y paralelos.
- Diálogos, texto y subtextos.
- Flashbacks, secuencias oníricas y narración en off.

10ª Semana

- El triángulo de McKee
- Arquitrama, minitrama y antitrama

11ª Semana - Evaluación Continua 3

- Asesoría de guiones.

12ª Semana

- Asesoría de guiones.

13ª Semana

- Asesoría de guiones.

14ª Semana - Evaluación Continua 4

- Asesoría de guiones.

15ª Semana - Examen Final

16ª Semana - Entrega de Notas

V. Metodología

El curso está estructurado en base a las siguientes actividades:

- Escritura de guiones
- Exposición y discusión de temas en aula
- Controles de lectura
- Análisis de capítulos de series y largometrajes
- Lecturas de textos indicados por el docente
- Ejercicios de escritura dramática, individuales y grupales.
- Prácticas de coevaluación y autoevaluación
- Asesorías

VI. Actividades de investigación formativa

La experiencia curricular del curso atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de una investigación que sustente la creación de guiones que se presentará en el examen final.

VII. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Evaluaciones continuas (EC) – 40%: Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Evaluación parcial – 30%
- Evaluación final – 30%

VIII. Fuentes

Nº	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	791.437/A65	Aranda, D. (2009). Guión audiovisual. Barcelona: UOC.
2	791.437/CH57	Chion. (2009). Como se escribe un guión. Madrid: Grupo Anaya.
3	791.437/C73	Comparato, D. (2009). De la creación al guión: arte y técnica de escribir para cine y televisión. Buenos Aires: La Crujía.
4	Repositorio UCAL	Gutiérrez, M. (2012) Narrativa y estética digital: La imagen y el sonido en la era interactiva y virtual. Revista Diálogos de la Comunicación. 13 págs.
5	791.437/L83	López, J. (2009) Teoría del guión cinematográfico: lectura y escritura. Madrid: Editorial Síntesis.
6	791.43/M26/C	Marín, F. (2011) Cómo escribir el guión de un Cortometraje: Guía para crear tu propio corto. Barcelona: Alba.
7	791.437/P26	Parent, D. (2005). Sobre el guión. Buenos Aires, La Marca.
8	791.437/R73	Roche, A. (2006). Taller de guión cinematográfico: elementos de análisis fílmico. Madrid: Abada editores.
9	791.437/S21/2011	Sánchez, M. (2011) Manual esencial del guión cinematográfico. San Vicente: Editorial Club Universitario.
10	791.437/S52	Sierra, J. (2008) La página escrita: Cómo escribir, crear personales, hacer un guión, buscar la técnica más adecuada. Madrid: SM.
11	791.437/T86	Tubau, D. (2010). Las paradojas del guionista: reglas y excepciones en la práctica del guión. Barcelona: Alba editorial.
12	006.696/W56S/1	Wells, P. (2007) La escritura de guiones. Suiza: AVA Publishing.

FUENTES COMPLEMENTARIAS: