

FACILITACIÓN INTERDISCIPLINAR

I. Datos Informativos

| | | |
|---------------|---|--------------------------------|
| Código | : | |
| Carrera | : | Diseño Gráfico Estratégico |
| Semestre | : | 2019 - 1 |
| Ciclo | : | 4° ciclo |
| Categoría | : | Formación profesional |
| Créditos | : | 04 |
| Pre-requisito | : | Ninguno |
| Docente | : | Carlo Vincenzo Pimentel Bernal |

II. Sumilla

Este curso de formación profesional, tiene como objetivo el desarrollo de las habilidades en facilitación, liderazgo y trabajo en equipo de la carrera.

El contenido a tratar está referido a: Énfasis en el trabajo en equipo. Manejo de conflictos. Asignación de roles. Dinámicas para fomentar el trabajo colaborativo. Participación y retroalimentación. Liderazgo, principios y perfil del líder. Diferencias entre gerentes y líderes. Asertividad y empatía. Comunicación no verbal y efectiva. Reconocimiento de las emociones. Autoestima. Proactividad. Learning by Doing.

III. Competencias

- **General:**
Diseña y monitorea dinámicas integrales y creativas para fomentar el trabajo colaborativo.
- **Específicas:**
 - Evalúa el comportamiento y participación de los miembros de un equipo con apertura.
 - Analiza y construye propuestas de mejora en desarrollo de proyectos colaborativos con coherencia.

IV. Contenidos

1ª Semana

- Trabajo en equipo: Asignación de roles.
- Lanzamiento del reto.
- Constitución de los equipos de trabajo interdisciplinario.
- Cronograma.

2ª Semana

- Trabajo en equipo: Manejo de conflictos.
- Dinámicas para fomentar el trabajo colaborativo.

3ª Semana - Evaluación Continua 1

- Participación y retroalimentación.

4ª Semana

- Profundización en la investigación participativa.

5ª Semana

- Liderazgo, principios y perfil del líder.

6ª Semana - Evaluación Continua 2

- Diferencias entre gerentes y líderes.
- Asertividad y empatía.

7ª Semana - Examen Parcial + Clase

- Comunicación no verbal y efectiva.

8ª Semana

- Reconocimiento de las emociones.
- Autoestima.
- Proactividad.

9ª Semana

- Asesoría grupal.

10ª Semana

- Desarrollo de proyecto de liderazgo interdisciplinar .
- Planeamiento del trabajo colaborativo.

11ª Semana - Evaluación Continua 3

- Asignación de roles y proceso de investigación.

12ª Semana

- Presentación de los resultados de la investigación.
- Planteamiento de propuesta

13ª Semana

- Presentación de avances.
- Asesoría grupal.

14ª Semana - Evaluación Continua 4

- Evaluación de la participación del equipo.
- Autoevaluación y coevaluación.

15ª Semana - Examen Final

- Presentación final.
- Crítica.

16ª Semana – Entrega de Notas

v. Metodología

- Las sesiones de aprendizaje consideran la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas, dentro y fuera del aula, contando con la orientación estratégica del docente.
- El docente es un facilitador entre los fundamentos académicos y experiencias laborales, con respecto a las expectativas de aprendizaje de los alumnos, organizando, orientando y facilitando el proceso de construcción de conocimientos.
- Se utilizará la exposición dialogada y orientación permanente. El alumno asume responsabilidad de participación activa durante las sesiones mediante el cumplimiento de los talleres individuales y grupales y la aplicación de un proceso metodológico para el desarrollo

del pensamiento creativo que lo lleve a la solución de problemas de identidad e imagen de organizaciones empresariales.

VI. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua(40%)→ Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

VII. Fuentes

| Nº | CÓDIGO CIDOC | FUENTE |
|----|----------------------|--|
| 1 | 198.7/M66 | Miyashiro, I. (2004). Comportamiento organizacional. Lima: Universidad del Pacífico. |
| 2 | 741.6/A68 | Arfuch, L., Chaves, N y Ledesma, M (2005). <i>Diseño y comunicación: teorías y enfoques críticos</i> . Argentina: Paidós. |
| 3 | 720.1/I35 | Iglesia, R (2010). <i>Habilitar, Diseñar</i> . Argentina: Nobuko. |
| 4 | EBSCO: Art Source | Holston, D. (2011). <i>The Strategic Designer: Tools and Techniques for Managing the Design Process</i> . Cincinnati, Ohio: HOW Books. |
| 5 | EBSCO: Art Source | Ambrose, G., & Harris, P. (2005). <i>Colour</i> . Lausanne, Switzerland: AVA Publishing. |
| 6 | EBSCO: Art Source | Myers, D. R. (2009). <i>The Graphic Designer's Guide to Portfolio Design</i> . Hoboken, NJ: Wiley. |
| 7 | Repositorio UCAL | Mas, O (2014-03). Diseñando País. El Valor del Diseño. Recuperado de: http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/146 |

Fuentes complementarias

Maxwell, J. (2003). *Las 17 leyes incuestionables del trabajo en equipo*. USA: Grupo Nelson.

Markova, D. y McArthur, A. (2015). *Think Differently*. New York: Spiegel & Grau.