

sílabo

ANTROPOLOGÍA Y ETNOGRAFÍA

I. Datos Informativos

Código	: 903010
Carrera	: Marketing e Innovación
Semestre	: 2019-1
Ciclo	: 3° ciclo
Categoría	: Formación profesional
Créditos	: 04
Pre-requisito	:
Docente	: Bianca Tristán

II. Sumilla

El presente curso de formación profesional es de naturaleza teórico-práctica. El propósito del mismo es facilitar en el estudiante las capacidades para reconocer los fundamentos de la investigación etnográfica y aplicar adecuadamente algunas de sus principales técnicas en contextos urbanos relacionados al consumo.

Asimismo, desde una perspectiva crítica, se busca brindar un panorama amplio de la Antropología como disciplina, el contexto histórico en el cual surge, su objeto de estudio y su importancia en la actualidad. Otros aspectos del proceso de investigación son materia de otros cursos de la secuencia metodológica.

III. Competencias

▪ General:

Interpreta los significados, contextos y relaciones dentro de una investigación antropológica, utilizando diferentes técnicas etnográficas, de manera crítica.

▪ Específicas:

- Comprende la importancia de la Antropología como disciplina y piensa críticamente fenómenos que tienen particular incidencia en la cultura urbana del país.
- Analiza las características del método científico y de la investigación social, así como el enfoque y especificidad de la investigación etnográfica.
- Diseña y hace un uso crítico de las técnicas etnográficas para el recojo de información.
- Evalúa una investigación desde la perspectiva de la confiabilidad y la validez de sus proposiciones, e identifica sus implicancias éticas.

IV. Contenidos

1ª Semana

- Sesión 1. Introducción al curso: ¿Qué es la antropología?, ¿Qué es la etnografía?
- Sesión 2. Explicación del sistema de evaluación y proyectos a realizar por los estudiantes, formación de grupos de trabajo y selección de temas a estudiar por cada uno.

2ª Semana

- Sesión 3. Antropología de los Espacios Urbanos.
- Sesión 4. Introducción al método científico: Metodología, método y técnicas. Características y etapas del método científico.

3ª Semana - Evaluación Continua 1

- Sesión 5. Etnografía: Objeto de estudio y características. Tipos de etnografía: características e implicancias para el diseño metodológico. Control de Lectura.
- Sesión 6. Exposición de los temas a trabajar por cada grupo. Entregables: planteamiento del problema de investigación (Presentación del tema de investigación, título del proyecto, justificación, motivación y presentación de la literatura antropológica que revisarán referente al tema y sujeto de estudio).

4ª Semana

- Sesión 7. Delimitación del lugar de investigación (Field Site): La pregunta de investigación. Los lugares de investigación antropológica: conceptualización, selección y delimitación. La selección de unidades de observación. La noción de muestreo y su aplicación en los estudios cualitativos.
- Sesión 8: Trabajo grupal y elaboración de: Pregunta central de la investigación, definición de los temas (asuntos, preguntas, etc.) sobre los que se va a recoger información. Subtemas del trabajo o aspectos del problema central a trabajar (breve descripción de cada uno).

5ª Semana

- Sesión 9. El concepto de “sitios ricos en datos”. ¿Qué es un dato? ¿Dónde se encuentran los datos que buscamos? Acercándose a los “sitios ricos en datos”: la entrada al campo. Protocolos de ingreso y de salida. Identificación y clasificación de informantes (personales, colectivos, institucionales). Protocolos para vincularse con los informantes. La ética en la investigación etnográfica. Códigos, protocolos, anonimato, rendición de cuentas, transparencia, devolución y reciprocidad. Control de Lectura 2.
- Sesión 10. Trabajo grupal y elaboración de: Lugar de trabajo, ¿Dónde se desarrollaría la investigación?, ¿por qué?, Logística y apoyos institucionales, Condiciones de realización del trabajo, coordinaciones que requieren realizarse. Interlocutores locales. Cronograma. Tiempo estimado de trabajo.
Indicaciones y consultas respecto a la presentación del avance del trabajo en grupo.

6ª Semana - Evaluación Continua 2

- Sesión 11 y 12. Entrega y presentación de los avances del trabajo grupal, indicaciones y consultas respecto al examen parcial.

7ª Semana - Examen Parcial

- Sesión 13. Examen parcial.
- Sesión 14. Retroalimentación de los trabajos presentados.

8ª Semana: Técnicas e instrumentos de investigación social.

- Sesión 15. Observación: tipos y situaciones, elaboración de guías de observación, manejo de notas de campo.
- Sesión 16. Salida al campo calificada.

9ª Semana: Técnicas e instrumentos de investigación social.

- Sesión 17. Observación: tipos y situaciones, elaboración de guías de observación, manejo de notas de campo.
- Sesión 18. Elaboración de guía de observación para trabajo grupal.

10ª Semana: Técnicas e instrumentos de investigación social.

- Sesión 19. Entrevistas: tipos de entrevistas, elaboración de instrumentos, desarrollo de entrevistas, registro, transcripciones.
- Sesión 20. Elaboración de guía de entrevista y ejecución.

11ª Semana : Técnicas e instrumentos de investigación social. **Evaluación Continua 3**

- Sesión 21. Entrevistas: tipos de entrevistas, elaboración de instrumentos, desarrollo de entrevistas, registro, transcripciones. Control de Lectura.
- Sesión 22. Elaboración de guía de entrevista para trabajo grupal.

12ª Semana

- Sesión 23. La cultura material y lo visual como herramientas de investigación.
- Sesión 24. Clase práctica.

13ª Semana

- Sesión 25. Sobre el análisis e interpretación de resultados. Indicaciones y consultas acerca del trabajo grupal final.
- Sesión 26. Control de Lectura. Clase Práctica.

14ª Semana - Evaluación Continua 4

- Sesión 27 y 28. Presentación de trabajo final grupal, indicaciones y consultas acerca del examen final.

15ª Semana - Examen Final

- Sesión 29. Examen final.
- Sesión 30. Retroalimentación de los trabajos presentados.

16ª Semana - Entrega de Notas

V. Metodología

- En el curso se abordarán las teorías de forma práctica y experimental, se motivará al estudiante a explorar y juzgar a partir de la información analizada, estimulándolo a debatir.
- Las estrategias metodológicas a utilizarse son:
 - Autoaprendizaje
 - Aprendizaje Interactivo
 - Aprendizaje Colaborativo
 - Aprendizaje basado en problemas y casos reales
 - La investigación es permanente para los estudiantes y el docente.

VI. Investigación formativa:

El curso atiende la investigación formativa, a través de la elaboración de un diseño de investigación aplicado, el cuál desarrollarán a lo largo del mismo.

VII. Evaluación

El sistema de evaluación es permanente. El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente.

- Examen parcial (30%). Dicho examen abarcará todos los contenidos del curso trabajados hasta el día del examen.
- Evaluación Continua (40%). Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%), y se compone de ejercicios calificados (de naturaleza personal o grupal), controles de lectura, participación y elaboración de un proyecto de investigación grupal. Todos los ejercicios desarrollados en las clases serán calificados y formarán parte del portafolio personal de cada alumno. Para los controles de lectura se seguirá un cronograma de lecturas semanales, cuyo listado será distribuido en la primera semana de clases. La presentación del trabajo de investigación (avance y presentación final) se realizará de forma grupal, sin embargo la nota es individual. En la segunda semana de clase se presentan los contenidos que deberá tener dicho trabajo final, los cuales están basados en diseños exigidos para un proyecto de trabajo de campo estándar. Se espera la participación activa de los estudiantes.
- Evaluación Final (30%). Dicho examen abarcará todos los contenidos del curso trabajados hasta el día del examen.

VIII. Fuentes

Bibliográficas:

- Ander-Egg, E. 2003. Técnicas para la recogida de datos e información. Buenos Aires: Grupo Editorial Lumen.
- Ander-Egg, E. 1995. Técnicas de investigación social. Buenos aires. 24 Edición.
- Anderson, A. 2000. "Una Introducción a la Investigación Cualitativa". En: Revista Psiquiátrica Peruana, 6(1): 103-112. Lima: Sociedad Psiquiátrica Peruana.

- Ardervol, E. 2003. "Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea". Athenea Digital, num 3: 72-92.
- Burgess, R. G. 1990. "Ethical problems, ethical principles, and field research practice." en In the field. An introduction to Field Research. Great Britain, Routledge.
- Erickson, F. 1989. Métodos cualitativos de investigación sobre la enseñanza. In M. Wittrok (Ed.), La investigación de la enseñanza II. Métodos cualitativos de observación. Barcelona: Paidós MEC. Pp. 203-47.
- Guber, Rosana. 2001. La etnografía. Método, campo y reflexividad. Bogotá: editorial Norma
- Hammersley, M, y P. Athinson 1994. Etnografía: Métodos de Investigación. Barcelona: Paidós.
- Hine, C. 2004. Etnografía Virtual. Barcelona: Editorial UOC
- Joseph, G., y Gordon, P. 1994. Administración de Marketing: Estrategias y Programas. McGraw-Hill.
- Kopytoff, Igor 1986. "The cultural biography of things: commoditization as process". En: Arjun Appadurai (ed.). The social life of things. Cambridge: Cambridge University Press.
- Mayan, M. 2001. Una introducción a los métodos cualitativos: módulo de entrenamiento para estudiantes y profesionales. Alberta: International Institute for Qualitative Methodology.
- Taylor, S. J., y Bogdan, R. 1987. Introducción a los métodos cualitativos de investigación (Vol. 1). Barcelona: Paidós.