

sílabo

INGLÉS 1

I. Datos Informativos

Código	: 9902010
Carrera	: Arquitectura, Arquitectura de Interiores, Comunicaciones, Comunicación audiovisual y cine, Comunicación y publicidad transmedia, Comunicación e imagen corporativa, Comunicación y periodismo, Diseño gráfico estratégico, Diseño gráfico publicitario y Marketing e Innovación.
Semestre	: 2019-1
Categoría	: Formación general
Créditos	: 2
Prerrequisito	: Ninguno
Docente	: Carlos Buleje C, Julio Buleje C.

II. Sumilla

El curso corresponde al nivel básico del programa que ofrece la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL) y estudios continuos, la misma que se sujeta a los altos estándares de calidad.

Es de naturaleza teórico - práctico enfocado en un método de comunicación y escritura que concierne las diferentes habilidades del idioma inglés (grammar, writing, speaking, listening and reading) tácitamente asociados del vocabulario y pronunciación.

III. Competencias

▪ General:

Es capaz de comunicarse de forma natural y sostenible empleando el idioma en diferentes momentos o circunstancias, de manera que todo lo escribe y lo habla coherentemente.

▪ Específicas:

- Consolida el uso del idioma inglés como vehiculo comunicativo y como herramienta de trabajo y de investigación.
- Conoce las técnicas y métodos del idioma inglés y sus aplicaciones.
- Conoce y asimila el concepto de interculturalidad así como otros procesos de integración social.

IV. Contenidos

- UNIT 1 – Activities 4-7 , “INTRODUCTIONS ”, (Countries and nationalities), (the alphabet), (The Verb to be, exercises).
- UNIT 1- Activities 5-9, “ THE SIMPLE PRESENT”. (Reading, “ UCAL”- vocabulary), (Speaking, “University life”).

1RA EVALUACIÓN CONTINUA

- UNIT 2- Activities 10-13, “ WHAT A LIFE”, (numbers), (The Simple Present-expansion)
- UNIT 2- Activities 14-15, “ EVERY DAY ACTIVITIES”, (Reading, “Information Technology” - vocabulary), (Writing, “your favorite gadget”).
- UNIT 3 – Activities 16-18, “ FREE TIME”,(Possessive Adjectives), (The Present Continuous).

2da EVALUACIÓN CONTINUA

- UNIT 3 – Activities 17-21, “ READING AND VOCABULARY, PRESENT ACTIVITIES”, (Reading, “This is my house”- vocabulary), (Writing, “ My own house design”).

MID-TERM EXAM (UNITS 1-3)

- UNIT 4 – Activities 24-27, “ PLACES”, (Object Pronouns and Possessive Pronouns)
- UNIT 4 – Activities 28-29, “ THERE IS /THERE ARE”, (Going to and Will), (Reading, “ Cinema” – vocabulary), (Writing, “ My favorite movie”).

3ra EVALUACIÓN CONTINUA

- UNIT 5 – Activities 30-33 , “ GETTING AROUND”.
- UNIT 5 – Activities 34-35, “ PREPOSITIONS OF PLACE”.

4ta EVALUACIÓN CONTINUA

- UNIT 6 – Activities 36-41 , “ SHOPPING”.

FINAL EXAM

- Exposición de trabajos finales

Final Averages

V. Metodología

- Aprendizaje vivencial donde el estudiante habla de experiencias y temas que le parecen relevantes.
- Aprendizaje inductivo-deductivo de la gramática y del uso idiomático a través de ejercicios. El rol protagónico en el proceso de aprendizaje corresponde al alumno y no al profesor.
- Revisión o “reciclaje” de temas vistos con anterioridad. Para este fin, el manual cuenta con una sección cada tres unidades para su repaso.

VI. Evaluación

Se realizarán cuatro evaluaciones continuas, un examen de medio ciclo, un proyecto y un examen final. La fórmula que se ingresa en el sistema es la siguiente:

Evaluación		Criterios	Tiempo	Peso
Continua	Q1	Listening, Reading, Speaking	Semanas 1 - 3	10%
	Q2	Listening, Reading, Speaking, writing	Semanas 4 - 6	10%
	Q3	Listening, Reading, Speaking, writing	Semanas 8 - 11	10%
	Q4	Listening, Reading, Speaking, writing	Semanas 12 - 14	10%
Parcial		Grammar & Speaking	Semana 7	30%
Final Project		Determined Task	Semana 14	30%
Final		Grammar & Speaking	Semana 15	

VII. Fuentes

Libros

Craven, M. (2013). Breakthrough plus 1. Book and Workbook. Mac Millan. London

Otros

1. Unidad 1:

Video 1: <https://www.youtube.com/watch?t=23&v=h-VKSSd9hko>

Video 2:

<https://www.youtube.com/watch?t=23&v=oWP9Riq-ZBq>

Video 3: <https://www.youtube.com/watch?v=dx3bzXwobTs>

Unidad 2:

Video 4: <https://www.youtube.com/watch?v=CTEyvu0qdKU>

Digibook 2.0 <http://www.macmillanbreakthroughplus.com/resources/>

2. Artículos Base de Datos ProQuest: Art, Design & Architecture Collection

Russ, S. W. (1995). Visions of creativity -- creativity edited by John Brockman. *The American Journal of Psychology*, 108(3), 439. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/224840214?accountid=193224>

Jaquith, D. B. (2011). When is creativity? *Art Education*, 64(1), 14-19. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/847386665?accountid=193224>