



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN**

CIDOC

NORMAS APA 7ª EDICIÓN Y CITADO DE FUENTES



Importancia de citar las fuentes

Evitar el plagio y respeto al derecho de autor:

La correcta citación de las fuentes consultadas en una investigación es la manera lícita de reutilizar y aprovechar el conocimiento existente como base para nuestros propios aportes.



Importancia de citar las fuentes

Contribución a la construcción de nuevo conocimiento:

Permite dar a conocer los trabajos previos que sirven de sustento a nuestras afirmaciones y colaborar con la comunidad científica a seguir elaborando investigaciones y ofreciendo nuevas perspectivas en los diferentes campos del conocimiento.



Importancia de citar las fuentes

Credibilidad de nuestras investigaciones:
La correcta citación de fuentes muestra la seriedad, rigurosidad académica y rigurosidad científica en nuestras investigaciones.



¿Cuándo citar?

- **Cuando se presentan las ideas de otro autor en forma resumida, parafraseada o textual.**
- **Cuando se presenta la evolución y definición de un término.**
- **Cuando se incluyen tablas y datos estadísticos.**



Derecho de autor

- **Son los derechos de los autores/creadores sobre sus obras (literarias, artísticas, científicas)**
- **Las obras que abarcan el derecho de autor van desde libros, música, pintura, películas, guiones hasta programas informáticos, mapas y bases de datos (Organización Mundial de la Propiedad intelectual, s.f.)**
- **Derecho de autor en el Peru DL N° 822**

Código de Ética UCAL



Link de Reglamentos UCAL

<http://ucal.edu.pe/la-universidad/centro-investigacion-creatividad/reglamentos>



Encuentra lo que buscas | Investigación | Sistema de Gestión Ética | Test de Creatividad | Repositorio Institucional | Transparencia

La Universidad Carreras Admisión Internacional Educación Continua Empleabilidad UCAL Connect

inicio / la universidad / centro de investigación de la creatividad / reglamentos

reglamentos

rc
reglamento
del centro
de investigación
de la creatividad

políticas
internas
de protección
a la propiedad
intelectual

pi
código
de ética

ce
políticas para el
desarrollo de la
investigación

pd

gi
guía de
protocolos de
investigación

[Inicio](#) / [la universidad](#) / [centro de investigación de la creatividad](#) / [reglamentos](#) / [código de ética](#)

código de ética



Documento que contiene las responsabilidades y principios éticos de los investigadores.

[DESCARGAR AQUÍ](#)





Citas y referencias

Citas: Se encuentra al interior del texto con datos para ubicar la fuente en la lista de referencias.

Referencias: Provee la información necesaria para localizar los documentos que sirvieron de fundamento al trabajo. Son los documentos citados en la investigación



Para elaborar las referencias toma muy en cuenta...

- **Tipo de documento:** libro, artículo de revista, tesis, página web, base de datos, redes sociales, etc.
- **Tener los datos necesarios** de los documentos que has utilizado en tu trabajo.



Tipos de fuentes de información

- ❖ **Libros**
- ❖ **Revistas**
- ❖ **Artículos de revista**
- ❖ **Tesis**
- ❖ **Tesis en Repositorio institucional**
- ❖ **Artículos de revista en base de datos**
- ❖ **Libros electrónicos (Ebooks)**
- ❖ **Redes sociales**



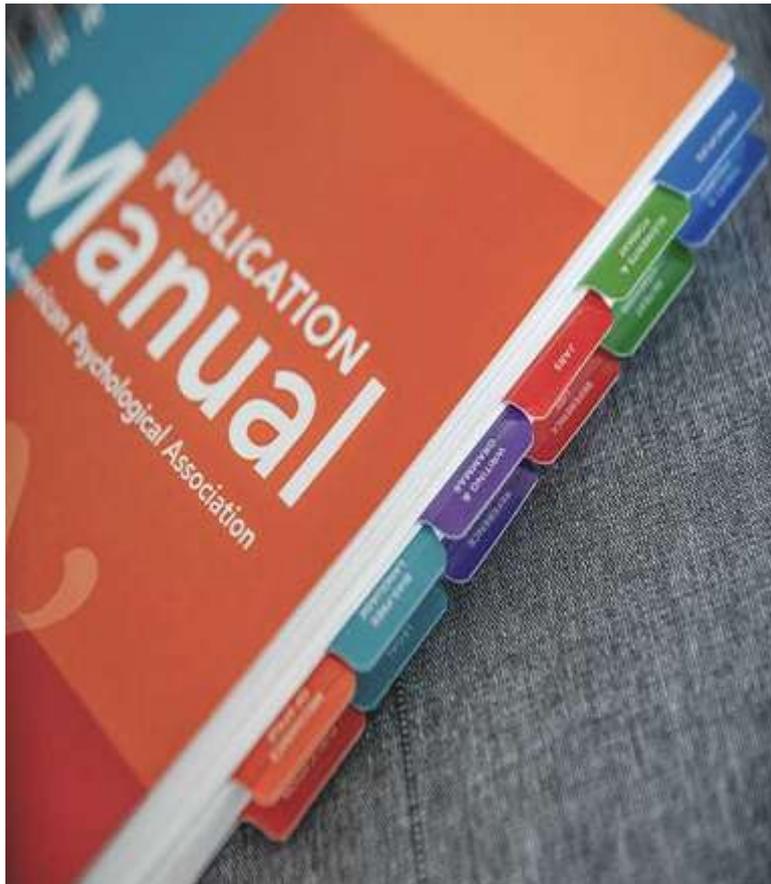
¿Cómo presentamos los datos?

Los manuales de estilo describen los requerimientos en la presentación de manuscritos para su publicación, incluyen los aspectos relacionados con las citas y referencias.

Existen diferentes formatos y estilos de presentación de citas y referencias : MLA, **APA**, Chicago, etc. Normas internacionales: ISO 690-1987 (documentos impresos y audiovisuales), ISO 690-2 (documentos electrónicos).



Estilo APA 7ª edición



American Psychological Association (APA) es la principal asociación de psicólogos académicos en los Estados Unidos, ha desarrollado métodos estandarizados para citar fuentes impresas y electrónicas que se utilizan en la investigación. Se aplica principalmente en las Ciencias Sociales y Humanidades. La versión vigente es la 6ta. edición del 2009; la 7ª edición esta siendo adoptada paulatinamente, dependiendo de cada institución (7ª edición 2019)



Diferencias entre la 6ª y 7ª edición

1.- Se amplía los tipos de letra

TIPOGRAFÍAS PERMITIDAS:

Para la redacción de trabajos, la séptima edición del Manual APA permite usar las siguientes tipografías:

- Times New Roman-12
- Calibri a 11 puntos
- Arial a 11 puntos
- Lucida Sans Unicode a 10 puntos
- Georgia a 11 puntos
- Normal Computer Modern-10 (LaTeX)



Diferencias entre la 6ª y 7ª edición

2.- La ubicación geográfica de la editorial ya no es necesaria

- Genise, N. (2019). Manual de psicoterapia y psicopatología de niños y adolescentes. : Editorial Akadia, **Lima**
- Genise, N. (2019). Manual de psicoterapia y psicopatología de niños y adolescentes. Editorial Akadia.



Diferencias entre la 6ª y 7ª edición

3.- Ya no es necesario agregar “recuperado de” de los sitios webs, a menos que se necesite una fecha de recuperación:

- Quintero, P. J. (2015). Hablar bien no cuesta nada: Algunos términos psicológicos que deberíamos evitar. **Recuperado de** Psyciencia website: <https://www.psyciencia.com//hablar-bien-no-cuesta-nada-terminos-psicologicos-deberiamos-evitar/>
- Quintero, P. J. (2015). Hablar bien no cuesta nada: Algunos términos psicológicos que deberíamos evitar. Psyciencia website: <https://www.psyciencia.com//hablar-bien-no-cuesta-nada-terminos-psicologicos-deberiamos-evitar/>



Diferencias entre la 6ª y 7ª edición

4.- Los DOI de revistas ahora se muestran como una URL de doi.org en lugar de con el prefijo “DOI:”:

- Walker, J. R., & Furer, P. (2008). Interoceptive Exposure in the Treatment of Health Anxiety and Hypochondriasis. *Journal of cognitive psychotherapy*, 22(4), 366-378. DOI: 10.1891/0889-8391.22.4.366
- Walker, J. R., & Furer, P. (2008). Interoceptive Exposure in the Treatment of Health Anxiety and Hypochondriasis. *Journal of cognitive psychotherapy*, 22(4), 366-378. <https://doi.org/10.1891/0889-8391.22.4.366>



Diferencias entre la 6ª y 7ª edición

5.- Ahora se pueden incluir hasta 20 autores en una cita de la lista de referencias antes de tener que omitir a otros con puntos suspensivos. Anteriormente, solo se mostraban seis antes de omitir el resto con puntos suspensivos.

- Foster, M., Thompson, A., Perez, G., Moore, D., Torres, G., Peterson, H., ... Cox, W. (2018) Título...
- Foster, M., Thompson, A., Perez, G., Moore, D., Torres, G., Peterson, H., Foster, M., Thompson, A., Perez, G., Moore, D., Torres, G., Peterson, H., Foster, M., Thompson, A., Perez, G., Moore, D., Torres, G., Peterson, H., Foster, M., ... Cox, W. (2018) Título...



Diferencias entre la 6ª y 7ª edición

6.- En cuanto a las citas en el texto, cualquier referencia con más de tres autores ahora se puede acortar al primer autor y et al. Anteriormente, solo las referencias con seis o más se acortaban de esta manera.

- Los datos sugieren que el uso de medios digitales en niños de preescolar afecta su desarrollo cerebral (Hutton, Dudley, Horowitz-Kraus, De Witt, y Holland, 2019)
- Los datos sugieren que el uso de medios digitales en niños de preescolar afecta su desarrollo cerebral (**Hutton et al., 2019**)



Diferencias entre la 6ª y 7ª edición

7.- En lugar de usar adjetivos como sustantivos (sustantivados) para etiquetar grupos de personas, se prefieren frases descriptivas:

- Los pobres.
- Las personas en situación de pobreza.



Diferencias entre la 6ª y 7ª edición

8.- En lugar de categorías amplias, se deben usar rangos de edad exactos que sean más relevantes y específicos:

- Personas mayores de 65 años..
- Personas en el rango de edad de 65 a 75 años.



Diferencias entre la 6ª y 7ª edición

9.- Se incluyen docenas de ejemplos para tipos de fuentes en línea, como publicaciones en redes sociales y videos de YouTube.

10.- Se proporcionan pautas claras para incluir a los colaboradores que no son autores o editores. Por ejemplo, para un episodio de serie de televisión, se cita al escritor y director de ese episodio.

11.- Las normas APA han puesto mucho énfasis en el lenguaje inclusivo y sin prejuicios. Para guiar a psicólogos, investigadores y estudiantes, el nuevo manual incluye un capítulo completamente dedicado a este tema e incluye información sobre cómo escribir sobre el género, edad, discapacidad, identidad racial y orientación sexual.

FORMATO APA 7ª ed.



Libro Impreso:

Apellido/s del autor/s, Iniciales del nombre. (Año de publicación). Título del libro (cursiva). Editorial.

Ejemplo:

Stomer, J. y Wankel, Ch. (2012). *Administración*. Prentice-Hall Hispanoamericana.

Cita dentro del texto

- 1 o 2 autores se citan siempre los apellidos (Stoner y Wankel, 2012)
- A partir de 3 autores se cita únicamente el apellido del primero, seguido por "et al." y el año (Pizarro et al., 2020)



Capítulo de un libro

Apellidos, Inicial del Autor/s del capítulo (año de publicación). Título del capítulo. En Editor(s) del libro. Título del libro (cursiva) (pp. xx-xxx). Editorial

Ejemplo:

Martín Riego, M. (2014). La formación del clero sevillano. En M. Ruiz Sánchez (Ed.), *La Iglesia en Andalucía durante la Guerra Civil y el primer Franquismo* (pp. 231-253). Universidad de Sevilla, Secretariado de Publicaciones.

Cita dentro del texto: (Martín Riego, 2014)



Libro electrónico (Ebook)

Apellido(s) del autor/s, Iniciales del nombre. (Año de publicación). Título del libro (cursiva). Editorial. [http://URL](#)

Ejemplo:

Álvarez Ramos, E. (2019). *Humanidades digitales: una mirada desde la interdisciplinariedad*. Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften.

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=2291706&lang=es&site=ehost-live>



Artículo de revista impresa

**Apellido/s, Iniciales del nombre. (Año de publicación).
Título del artículo. Título de la publicación (cursiva),
Volumen (cursiva) (Número), pp-pp.**

Ejemplo:

Senge, P. (2011). La cadena de suministro sustentable.
Harvard Business Review América Latina, 89(4), 40.

8-5

Cita dentro del texto: (Senge,2011)

HBRAL.COM

Harvard Business Review

impactMEDIA

MAYO 2011

18 **Idea en grande**
El líder sabio
Ikujiro Nonaka y Hirotaka Takeuchi

48 **Foco**
La cadena de suministro sustentable
Entrevista a Peter Senge

85 **Manejo personal**
Productividad extrema
Robert C. Pozen



Negocios verdes y rentables



ISSN 0013-773X
15505
0013-773X(201105)89:3:1-0

FOCO NEGOCIOS VERDES Y RENTABLES

Foco

La cadena de suministro sustentable

Para que haya avances en los temas ambientales, dice **Peter Senge**, las organizaciones deben comprender que son parte de un sistema más amplio. Senge -fundador de la Society for Organizational Learning, académico en Sloan School of Management del MIT y autor de los libros *La quinta disciplina* (Granica, 1998) y *La revolución necesaria* (Norma, 2009)- conversó con el editor senior de HBR Steven Prokesch sobre los desafíos de liderar organizaciones en un momento en que sus cadenas de suministro necesitan transformarse radicalmente.

HBR: ¿Qué se necesita para que una organización tome en serio los temas como el agua, la energía y los desperdicios en su cadena de suministro?

Senge: Esto comienza a convertirse en una realidad cuando las personas creen que son temas estratégicos que moldearán el futuro de las empresas. Yo uso la palabra "sustentabilidad" lo menos posible, porque es demasiado genérica y porque cuando una la menciona, las personas dejan de interesarse.

Para afianzar estos temas en la práctica se necesitan empleados innovadores -que tengan la habilidad y la visión para diseñar productos, procesos y modelos de negocio- y que comprendan el contexto de los negocios. Y, sobre todo, debes ser capaces de justificar coherentemente por qué esta es una travesía con sentido.

Si están estancados en la mentalidad (lamentablemente tan popular en las escuelas de negocios) de que la compañía existe para maximizar el retorno sobre el capital invertido y que enfatiza el desempeño financiero en el corto plazo, no llegarán muy lejos.

Usted describe un gran cambio de perspectiva para la mayoría de las compañías.

Para mí, es lo más básico del liderazgo. Empiezo con "¿Quiénes somos?" y "¿Por qué estamos aquí?". En un libro extraordinario titulado *La empresa viviente* (Granica, 1998), publicado en 1997, Arle de Geus describe un estudio realizado por Shell a comienzos de la década de los 80 sobre las compañías que habían sobrevivido por más de 200 años. Lo que esas organizaciones tenían en común era una comprensión de sí mismas primero como una comunidad de personas y después como una máquina de hacer dinero.

Perdimos en gran parte ese sentido de la compañía como una comunidad. Sin embargo, una empresa es un grupo de personas que trabajan juntas. No se puede construir una nueva visión sin una cultura fuertemente orientada a la comunidad, la que, por cierto, es poco común. Siesta bien, todos agrueban que sea así, pero existe una enorme brecha entre esa idea y la forma en que gestionan la mayoría de los ejecutivos.





Artículo de base de datos

**Apellido/s, Iniciales del nombre. (Año de publicación).
Título del artículo. Título de la revista (cursiva),
Volumen(cursiva)(Número), pp-pp. http://DOI o
http://URL**

Ejemplo:

Sierra, L. M. (2019). Colonial Specters: The Extramuro, History, Memory, and Urbanization in La Paz, Bolivia, 1900-1947. *Journal of Urban History*, 45(6), 1131–1152.
<https://doi.org/10.1177/0096144218791269>

Cita dentro del texto: (Sierra,2002)



Tesis impresa

Apellidos, Iniciales de nombre. (año de publicación). *Título de la tesis (en cursiva)*. [Tesis de licenciatura, maestría o postgrado]. Nombre de la institución.

Ejemplo:

Torres, J. (2018). *Diseño de un producto basado en el diseño de experiencias, para elevar la autoestima en las mujeres de la asociación Warmi Cusi*. [Tesis de licenciatura]. Universidad de Ciencias y Artes de América Latina.



Tesis o trabajo de investigación en un Repositorio Institucional

Apellido(s), Iniciales del nombre. (Año de publicación). Título de la tesis o trabajo académico (cursiva) [Tesis de licenciatura o doctoral, Institución] o [Trabajo de Fin de Grado, Institución]. <http://URL>

Ejemplo:

Torres, J. (2018). *Diseño de un producto basado en el diseño de experiencias, para elevar la autoestima en las mujeres de la asociación Warmi Cusi*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Ciencias y Artes de América Latina]. <https://hdl.handle.net/20.500.12637/286>



Más de una obra del mismo autor

La lista de referencias se ordena alfabéticamente por apellido del autor. En el caso de existir más de una obra del mismo autor, se ordena por el año de publicación, empezando por la obra más antigua.

Ejemplo:

Degregori, C. (1982) ...

Degregori, C. (1990) ...

Degregori, C. (2007) ...

Webinar



Apellido, N. (2019). Título del webinar [Webinar]. Nombre de la empresa/instituto. <http://url.com>

Ejemplo:

Sánchez, C. (2020). Trucos y secretos para una presentación de un trabajo escrito [**Webinar**]. Instituto Misiones. <https://educacion.org/webinar/123948/>

Cita:

(Sánchez, 2020)



Video de Youtube

Nombre del autor. [Nombre de usuario en Youtube]
(fecha). Título del video [Video]. Youtube.
<http://youtube.com/url-del-video>

Ejemplo

Canal REDMÁS. (19 de septiembre de 2017). Antanas
Mockus en Confesiones [Vídeo]. Youtube.
https://youtu.be/de_4nTCHtJs



Video de Youtube

Cita:

Las citas deben ser realizadas agregando el minuto del vídeo dónde está la cita. Así como en los libros informamos al lector el número de página, en el vídeo informaremos el minuto y segundo dónde aparece la cita.

Ejemplo:

Como expresado por Antanas Mockus en reciente entrevista “Hay un fenómeno que está muy presente en la cultura colombiana y que se resume en la frase ‘Por mi familia lo que sea’” (**Canal REDMÁS, 2017, 8m41s**).



Formato general para Redes sociales

El formato genérico para el contenido de las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram) es:

Nombre de la persona o grupo. [Usuario]. (Día mes y año). Contenido de la entrada en *cursiva* limitado a las **primeras veinte palabras** incluyendo hashtags [Descripción audiovisual]. Nombre de la Red Social.
<https://url.donde/encontrar-la-entrada/>

Instagram



Ejemplo para una **foto** de Instagram:

Museo del Oro [@museodeloro]. (5 de mayo de 2020). Mientras que las puertas del @MuseoDelOro estén cerradas, sus objetos seguirán hablando y no pararan de contarnos sobre nuestro pasado [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/B_0cxAJp33L/

Cita

(Museo del Oro, 2020)

Instagram



Ejemplo para un **video** de Instagram:

Museo del Oro [@museodeloro]. (14 de abril de 2020). El Museo del Oro invita a jugar Molino ¡Es el mejor momento para jugar! ¿Listos para aprender a jugar Molino? [Video]. Instagram. https://www.instagram.com/tv/B-_Va6Jkgy/

Cita

(Museo del Oro, 2020)

Instagram



Ejemplo para un **perfil** de Instagram:

Referencia

Museo del Oro [@museodeloro]. (s.f.). IGTV [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 6 de mayo de 2020, de <https://www.instagram.com/museodeloro/>

Cita

(Museo del Oro, s.f.)

Twitter



Ejemplo para un **Tweet** de una persona :

Obama, B. [@BarackObama]. (12 de enero de 2016). Real opportunity requires every American to get the education and training they need to land a good-paying job [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/barackobama/status/687098814243549185>

Cita

(Obama, 2016)

Ejemplo para un **Tweet** de una institución:

Referencia

Parque Galápagos. (22 de mayo de 2020). #Isabela | En coordinación con @Salud_Ec #NuestrosGuardaparques fumigan las propiedades de la zona rural de la isla, con el objetivo [Tweet] [Imagen adjunta]. Twitter. <https://twitter.com/parquegalapagos/status/1263981958532562945>

Cita

(Parque Galápagos, 2020)

Para un **perfil de Twitter**, tomar en cuenta lo siguiente:

- Proporcionar una fecha de recuperación (el contenido de la página puede cambiar con el tiempo).
- Un perfil de Twitter tiene varias pestañas (“Tweets” es la pestaña predeterminada). También puedes crear una referencia a una de las otras pestañas (por ejemplo, “Tweets y Respuestas” o “Multimedia”).
- Incluya la notación “Perfil de Twitter” entre corchetes.

Twitter



Ejemplo para un perfil de twitter:

Referencia

Ministerio del Ambiente de Ecuador [@Ambiente_Ec]. (s.f.). Tweets [Perfil de Twitter]. Recuperado el 26 de mayo de 2020 de https://twitter.com/Ambiente_Ec

Cita

(Ministerio del Ambiente de Ecuador, s.f.)

Facebook



Ejemplo para un **post** de Facebook:

Referencia

Gates, B. (24 de abril de 2019). Una de las mejores inversiones que podemos hacer en la vida de un niño son las vacunas. Cada dólar gastado [Imagen adjunta] [Publicación de estado]. Facebook.

<https://www.facebook.com/BillGates/photos/a.10150331291841961/10156153388201961/>

Cita

(Gates, 2019)

Página de Facebook: Considerar lo siguiente:

- Utilice el título de la página en la referencia en ***cursiva*** (por ejemplo, “Inicio”, “Información”, “Publicaciones”, “Fotos”, “Opiniones”, “Notas”).
- Incluya la descripción [Página de Facebook] entre corchetes.
- Proporcione una fecha de recuperación porque el contenido está diseñado para cambiar con el tiempo y no está archivado.
- Proporcione la URL de la página

Facebook



Ejemplo:

Ministerio de Cultura. (s.f.). Inicio [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 20 de mayo de 2020 de <https://www.facebook.com/MinisterioCultura/>

Facebook



Un **grupo** de Facebook

Psicología Maravillosa. (s.f.). Información [Grupo de Facebook]. Facebook. Recuperado el 20 de mayo de 2020 de <https://www.facebook.com/groups/psicologiamaravillosa/about/>



TIK TOK

Apellido, A. [@nickname]. (Fecha). Título del post.
#hashtag1 #hashtag2 #hashtag3 [Vídeo]. TikTok. Url
completa.

Ejemplo:

Yale University. (22 de diciembre de 2019).

Elementos robóticos no monitorizables. #robots
#robotica #ingenieria [Vídeo] TikTok.

<https://www.tiktok.com/@mi.pana.miguel.l/video/6839716499154799877?lang=es>



Cita del video de TIK TOK

Puedes hacerlo de la siguiente manera:

Un vídeo de la Universidad de Yale sugiere que...
(Yale University, 2019).

o tambien:

En el vídeo de TikTok de la prestigiosa Universidad de Yale, Yale University (2019) se sugiere que...



Citas

De acuerdo a la 7ª edición de las normas APA, tenemos:

Cita narrativa (basada en el autor):

Ejemplo:

Valle (2011) afirma que “se puede probar que una función tiene a lo más un límite” (p. 680)

Cita en paréntesis/parentética (basada en el texto):

Ejemplo:

“A partir de la multiplicación se define la quinta operación aritmética llamada potenciación” (Valle, 2011, p. 345)



Cita indirecta o Paráfrasis: Es reproducir la idea del autor pero con tus propias palabras (explicando según la idea central que captaste de la obra del autor)

Ejemplo: **Texto original:**

La medalla Newberry ha sido el premio más importante de la literatura infantil norteamericana durante ocho años. El día de enero que se anuncia al ganador anual, se agotan los ejemplares en las librerías de todo el país, las bibliotecas ordenan sus copias y los maestros incluyen la obra en sus cursos

Cita indirecta : Según Strauss (2008) los libros infantiles que gana el premio Newberry se venden muy bien, a pesar de sus temas difíciles sobre terror y muerte. Este fenómeno incluye a bibliotecas y docentes que no analizan bien esta situación (p.69)



CONTACTO

Horario de atención en línea CIDOC

- Lunes a Viernes:
8:00 am a 8:00 pm
- Sábado: 9:00 am a 2:00 pm

Correo para atención y consultas

- cidoc@ucal.edu.pe
- psoria@ucal.edu.pe